



Despi. Une chaîne Youtube pour le boucher stéphanois

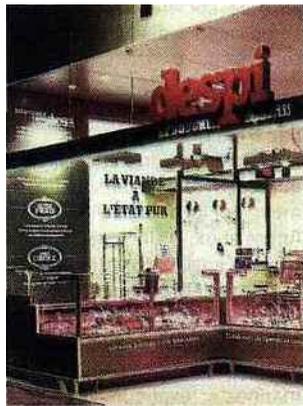
● **AGROALIMENTAIRE.** Boucher et traiteur, le groupe Despi prend un véritable virage digital. Avec notamment le lancement d'une chaîne Youtube.

Un million d'euros. C'est le montant que consacre le groupe Despi, en 2015/2016, au digital.

« Nous voulons être présents sur tous les fronts : la grande distribution, le commerce de proximité avec Grand Frais et Provenc'Halles, et désormais le commerce en ligne... Nous voulons utiliser tous les canaux de distribution », explique Vanessa Beauche, responsable marketing du groupe familial Despi installé à la Talaudière, boucher et traiteur.

E-commerce

Après avoir effectué une refonte de son site destiné à son offre traiteur en mars 2015 (progression de 30 % du CA depuis), et avoir



Despi veut explorer tous les canaux de distribution.

lancé Despi Premium (viandes d'exception) il y a quelques mois, Despi réfléchit à son site boucherie. « Jusqu'ici, il s'agissait uniquement d'un site

vitrine. Nous allons le retravailler en click-and-collect. L'idée serait que les clients puissent récupérer leur commande en magasin, deux heures après leur achat sur le web. Nous allons tester ce concept sur une dizaine de magasins dans un premier temps car cela nécessite une réorganisation de la manière de travailler des salariés. Nous cibons plus particulièrement les 24/45 ans avec ce développement web ».

Youtube

Ce site pourra être directement connecté à la chaîne Youtube que vient de lancer Despi. Le groupe s'est équipé d'une cuisine et d'un studio d'enregistrement. Chaque semaine, le chef cuisinier Damien Guenier (la Charpi-

nière) concocte en images quatre ou cinq recettes à base de viandes. Des images assorties de conseils techniques. À terme, ces vidéos mèneront directement aux produits du futur site e-commerce de Despi. « Ce système permet aux consommateurs de retrouver les conseils qu'ils aiment recevoir dans les magasins de proximité », explique Vanessa Beauche.

Stéphanie Gallo

GRUPE DESPI (La Talaudière)

Dirigeants : Laurent et David Despinasse
2.100 salariés
CA 2014/2015 : 277 M€
www.despi-le-boucher.com